

Principais resultados em abril

- Por causa do efeito da aplicação da média móvel trimestral, uma vez que nos dois meses anteriores houve crescimento das vendas, o mercado de reposição apresentou crescimento de 3,2% em relação a março, quando as informações das empresas são segmentadas entre linha leve e pesada. Apesar do menor número de dias úteis em abril, que influenciou no resultado geral, o impacto da metodologia aplicada garantiu performance positiva.
- Comparado ao mesmo mês do ano passado, a receita nominal subiu **7,7%** e foi **4,7%** superior no acumulado dos quatro primeiros meses do ano. Convém lembrar que os meses de março e abril do ano passado foram mais afetados pela proliferação da segunda onda da Covid no país, embora os efeitos para os negócios tenham sido menos intensos do que na primeira onda.
- Para **veículos leves**, a variação mensal foi positiva em **1,8%**. O resultado se manteve favorável na análise contra abril/21, observando-se variação de **6,1%**, e de **5,4%** para o acumulado no primeiro quadrimestre.
- Os resultados foram positivos também para a reposição de peças de **veículos pesados**. A receita nominal cresceu **7,2%** em relação a março. Por sua vez, houve alta de **11,9%** frente ao mesmo mês do ano anterior e de **3,0%** no acumulado até abril.

I – Resultado Geral

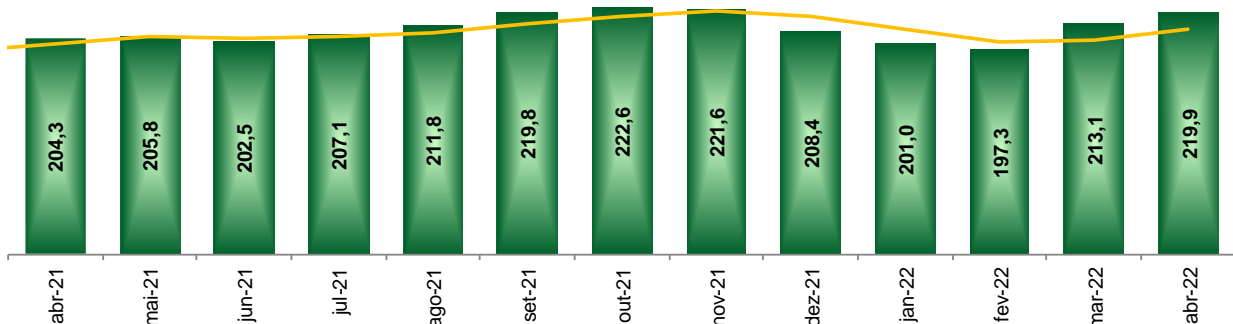
(Tabela 1) Índice do Mercado de Reposição¹

Discriminação	Variação percentual		
	Abr 22/ Mar 22	Abr 22/ Abr 21	Acumulado do ano
Faturamento nominal (LL e LP) ²	3,18%	7,65%	4,74%
IGP-M (abr/22)	1,41%	14,66%	22,84%

(Gráfico 1) Faturamento do mercado de reposição

Em número-índice (jan/15=100)

Média móvel trimestral

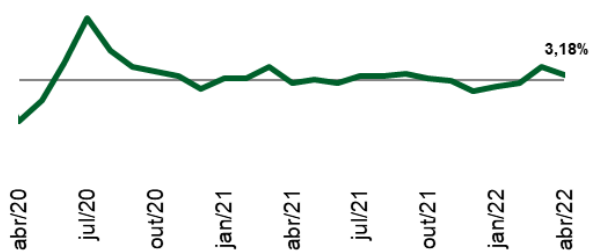


Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do Sindipeças e FGV. Elaboração do Sindipeças

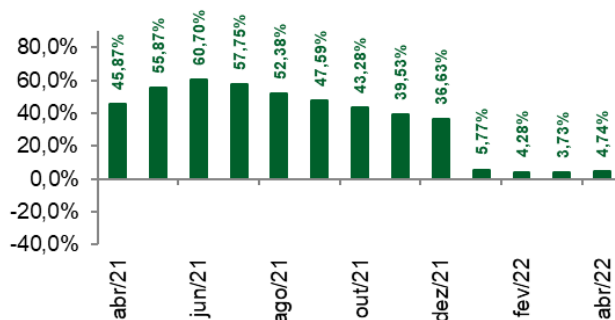
1. A partir do relatório de número 10, referente a junho de 2017, o percentual para reposição, segmentado entre linha leve e linha pesada, passou a ser calculado com uso de média móvel trimestral.

2. Faturamento das empresas da amostra (42 empresas) que segmentam as informações entre linha leve (LL) e linha pesada (LP). Informações com base na média móvel trimestral para reduzir a volatilidade das informações e efeitos sazonais marcantes.

(Gráfico 2) Faturamento Reposição
Variação % (mês x mês anterior)



(Gráfico 3) Faturamento Reposição
Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano)



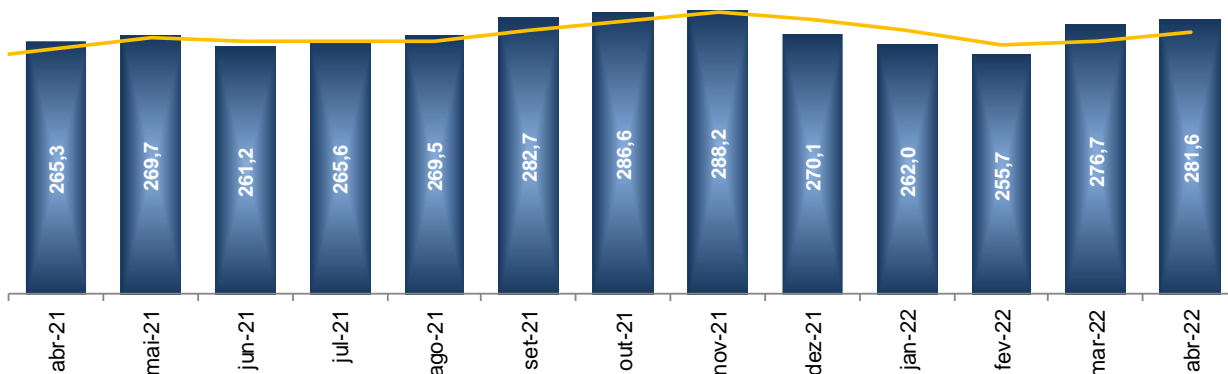
II – Linha Leve

(Tabela 2) Índice do Segmento de Linha Leve¹

Discriminação	Variação percentual		
	Abr 22/ Mar 22	Abr 22/ Abr 21	Acumulado do ano
Faturamento nominal Linha Leve ¹	1,76%	6,13%	5,38%

(Gráfico 4) Faturamento do segmento de linha leve
Em número-índice (mar/15=100)

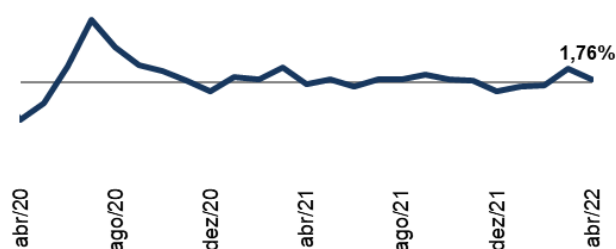
- Média móvel trimestral



Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do Sindipeças, FGV. Elaboração do Sindipeças

¹ Faturamento das empresas da amostra (42 empresas) que segmentam as informações entre linha leve (LL) e linha pesada (LP). Informações com base na média móvel trimestral, com objetivo de reduzir efeitos sazonais.

(Gráfico 5) Faturamento Linha Leve
Variação % (mês x mês anterior)



(Gráfico 6) Faturamento mensal Linha Leve
Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)



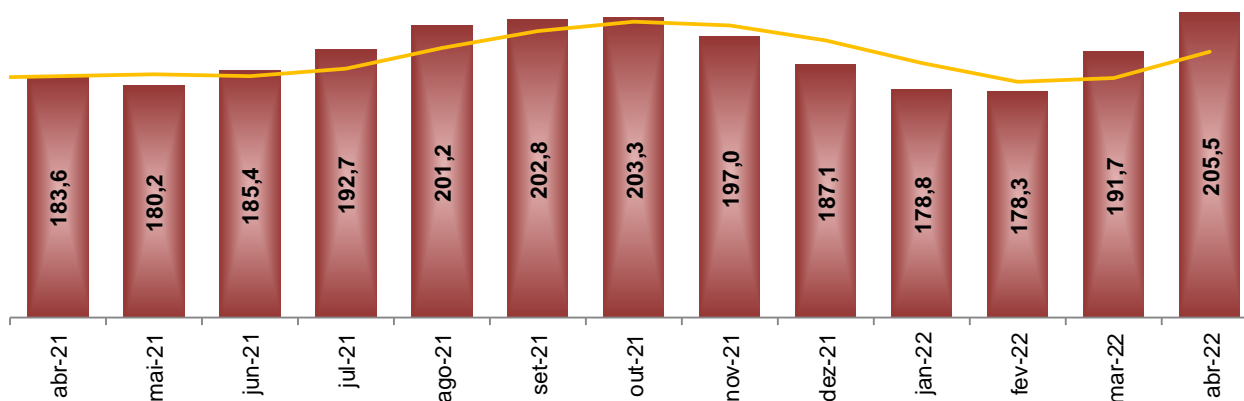
III – Linha Pesada

(Tabela 3) Índice do Segmento de Linha Pesada

Discriminação	Variação percentual		
	Abr 22/ Mar 22	Abr 22/ Abr 21	Acumulado do ano
Faturamento nominal Linha Pesada ¹	7,16%	11,90%	3,01%

(Gráfico 7) Faturamento do segmento de linha pesada
Em número-índice (mar/15=100)

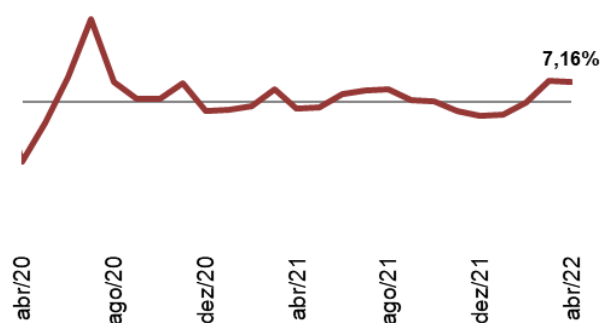
- Média móvel trimestral



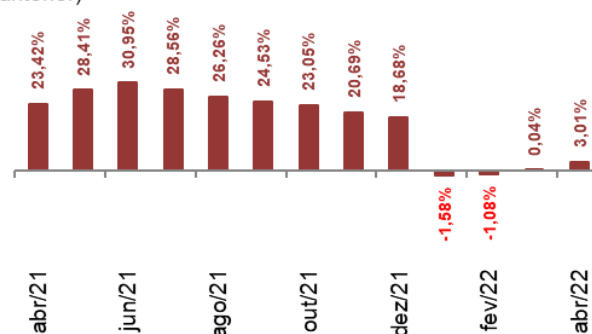
Fonte: Pesquisa Conjuntural Mensal do Sindipeças, FGV. Elaboração do Sindipeças

¹Faturamento das empresas da amostra (42 empresas) que segmentam as informações entre linha leve (LL) e linha pesada (LP). Informações com base na média móvel trimestral, com objetivo de reduzir efeitos sazonais.

(Gráfico 8) Faturamento Linha Pesada
Variação % (mês x mês anterior)



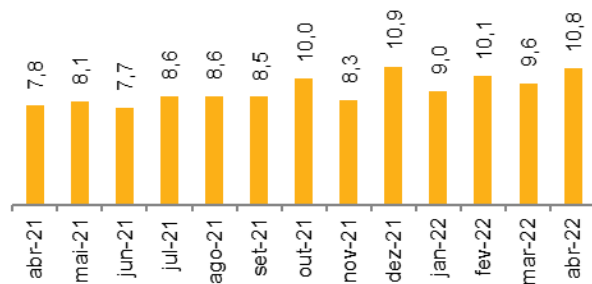
(Gráfico 9) Faturamento Linha Pesada
Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)



IV – Indicadores Econômicos

(Gráfico 10) IPCA – Acessórios e Peças

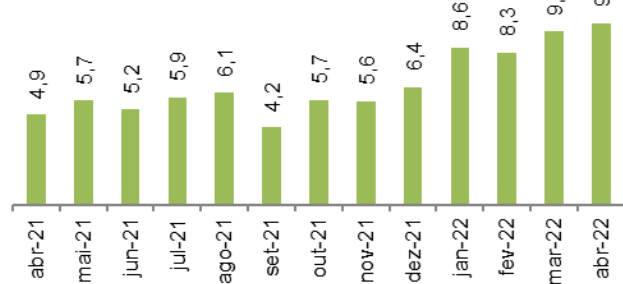
Em % - acumulado 12 meses



Fonte: IBGE. Elaboração do Sindipeças.

(Gráfico 11) IPCA – Conserto de Automóvel

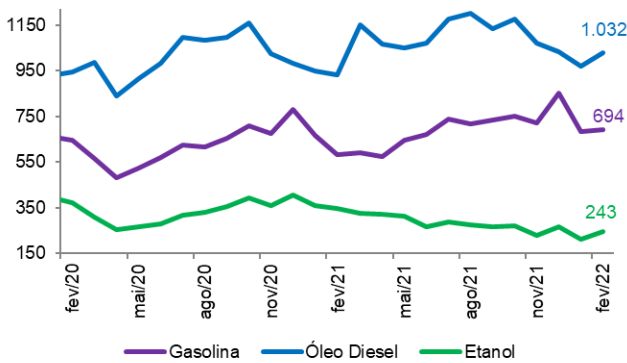
Em % - acumulado 12 meses



Consumo de combustíveis: diesel, etanol e gasolina

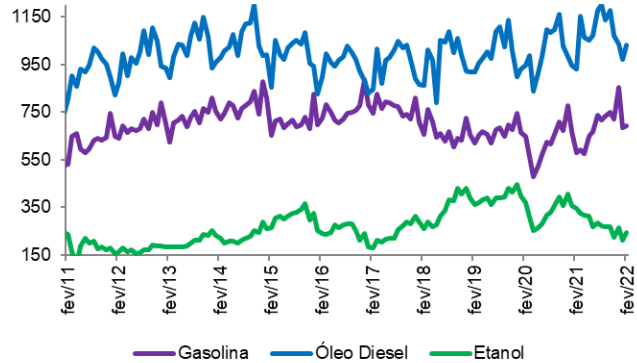
(Gráfico 12) Consumo de combustíveis

Em milhares de barris/dia



(Gráfico 13) Consumo de combustíveis

Em milhares de barris/dia

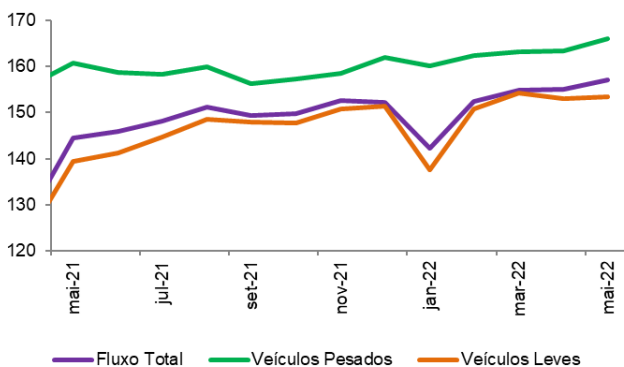


Fonte: ANP. Elaboração do Sindipeças.

Fluxo nas rodovias pedagiadas

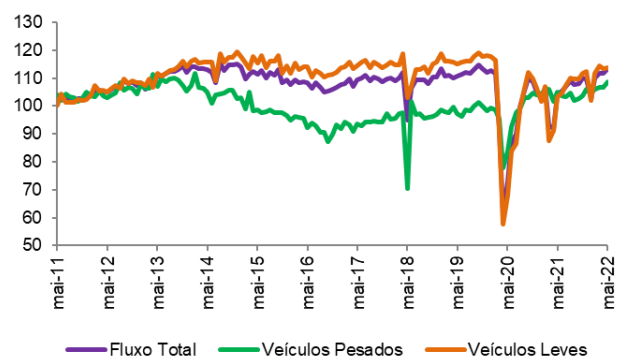
(Gráfico 14) Fluxo de veículos pedagiados - Mensal

Série Dessazonalizada - Número Índice: 1999 = 100



(Gráfico 15) Fluxo de veículos pedagiados - Mensal

Em número-índice (2011=100)



Fonte: ABCR. Elaboração do Sindipeças.

Equipe técnica

Assessoria de Economia

Carlos Cavalcanti
Tamara Mármore

Mais informações

Id-economia@sindipecas.org.br
Telefone: [55 11] 3848-4804

Sindipecas – Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores

Abipeças – Associação Brasileira da Indústria de Autopeças

Avenida Santo Amaro, 1.386 – Vila Nova Conceição – 04506-001 – São Paulo, SP, Brasil

Telefone: 55 (11) 3848-4848 – sindipecas@sindipecas.org.br

www.sindipecas.org.br



Direitos autorais

Copyright © 2022 do Sindipecas.

Solicita-se a menção da fonte Sindipecas para a reprodução total ou parcial das informações contidas neste trabalho.

DISCLAIMER: Esse relatório possui caráter meramente informativo e não se propõe a orientar empresas associadas ou terceiros em suas decisões. O Sindipecas não se responsabiliza pelo uso das informações contidas nesse documento.